
	Tirada: 95.092 Difusión: 67.152 (O.J.D) Audiencia: 235.032 (E.G.M) 01/07/2008	Sección: - Espacio (Cm_2): 330 Ocupación (%): 61% Valor (€): 4.004,65 Valor Pág. (€): 6.500,00 Página: 142	
	Nacional Economía Mensual	Imagen: Si	

Cuatro marcas quieren ampliar su red

Meigallo

Complementos de moda
Inversión: 55.000 euros
Tel. 902 027 135

La red de tiendas Meigallo, que venden bisutería y otros complementos de moda y que gestiona la franquiciadora Global Tendence, cuenta con seis loca-



les propios –el primero abierto en 2001– y 15 franquiciados. La inversión mínima para montar una tienda es de 55.000 euros, incluidos 12.000 euros de canon de entrada, obra civil, decoración, mobiliario, equipos, stock... No hay que pagar *royalty* mensual pero sí canon de publicidad: el 2% sobre ventas. La superficie mínima requerida para estos locales comerciales bien emplazados y con amplia fachada, es de 40 m², en poblaciones de al menos 15.000 habitantes.

La Banquisa

Tiendas de alimentos congelados
Inversión: 46.000 euros
Tel. 952 50 83 89

Alimentos Congelados Guerra, cuyos promotores iniciaron su actividad empresarial en 1968, es la central franquiciadora de la red de tiendas de productos



congelados La Banquisa, a cargo del producto desde su captura hasta la distribución. Para entrar en la red no se necesita experiencia pero sí se precisa contar con 46.000 euros, incluidos los 8.000 de canon de adhesión, y con un local de unos 70 m² en una localidad de al menos 15.000 habitantes, mejor si está en Andalucía. Cada mes deberás pagar un 2% de las ventas por *royalty* y una cantidad fija de 150 euros por canon de publicidad. Tiene ocho locales propios y tres franquiciados.

Yorky's

Tiendas para mascotas
Inversión: 60.000 euros
Tel. 93 514 67 33

Exclusive Dogs SLNE es la franquiciadora de Yorky's, una red de tiendas para mascotas integrada por cuatro locales propiedad de la central. La inversión



total precisa para ser franquiciado asciende a 60.000 euros (12.000 de canon de entrada). El *royalty* supone el 2% sobre la facturación, al igual que el canon de entrada. La superficie mínima del local es de 30 m², en zonas comerciales de municipios a partir de 25.000 habitantes. Quien apueste por este negocio, debe ser amante de los animales y sensible. Además, debe tener elegancia, buen gusto y habilidades para el trato con el público de un cierto nivel adquisitivo.

Casa Joven

Menaje y decoración textil-hogar
Inversión: variable
Tel. 91 361 11 32

Si tienes un local de 300 m², la inversión inicial prevista para abrir una tienda Casa Joven asciende a 165.000 euros (15.000 de canon de entrada), sin incluir la



obra civil. Ese establecimiento dedicado al comercio minorista de productos de menaje, decoración textil para el hogar, deberá encontrarse en una calle comercial de primer orden o en un centro comercial, y siempre en una población de no menos de 50.000 habitantes. La red –con tres locales propios y ninguno franquiciado– busca candidatos que busque el autoempleo, ambiciosos, dinámicos y dispuestos a mantener un diálogo constante con la central.