


mercado de trabajo		Tirada: 18.000	Sección: -	
		Difusión: 0	Espacio (Cm_2): 920	
España Trabajo		Audiencia: 0	Ocupación (%): 98%	
Semanal		09/05/2008	Valor (€): 979,34	
			Valor Pág. (€): 991,67	
			Página: 12	Imagen: Si

Yorky's. Artículos para perros de raza pequeña y mediana

Mascotas de lujo

Un Yorkshire Terrier o un Chihuahua no son perros cualquiera. Tienen un raza, característica que les convierte en animales muy preciados. Para ellos está pensada esta cadena de tiendas que, con tres establecimientos operativos, inicia su expansión en franquicia

Por Isabel G. Pardo a Mercado de Trabajo

Tener una mascota es el gran deseo de muchas personas. Concretamente un perro. Y si es pequeño y cuco, mucho mejor, como es el caso de los cachorros de razas toy, también conocidos como Tea Cup Dogs (perros de raza pequeña y mediana como Yorkshire Terrier, Chihuahua, Bichón Maltés, etc.). Precisamente este tipo de canes es el objeto de ser de la marca Yorky's, firma que este año ha decidido iniciar su expansión a través del sistema de franquicias.

La fundadora de la cadena es Angela Gustems quien, a comienzos de la década de los 90, puso en marcha este modelo de negocio, al considerarlo "una solución a la precaria oferta de productos de calidad para mascotas existente en el territorio nacional", explica el director general de la firma, Roger Freinet. "Sus continuos viajes al extranjero provocaron la inquietud para abrir una boutique exclusiva para mascotas en Barcelona".

En estos momentos, la cadena cuenta con tres establecimientos operativos en la ciudad de Barcelona y ha decidido iniciar su expansión en franquicia, "con el objetivo de llevar a cabo la expansión del negocio a nivel nacional", señala Roger Freinet. Su objetivo inicial es abrir ocho tiendas a lo largo de este ejercicio, además de consolidarse como franquicia especializada en el sector.



Para lograrlo, Yorky's se caracteriza por el alto posicionamiento inicial que tienen sus establecimientos. Además, sus locales son totalmente novedosos en el modelo de tienda por "el alto nivel de decoración de los locales, la exclusividad de los productos y marcas a nivel nacional y la certificación de cachorros muy selectos", comenta el director general. Todo ello cobra a esta enseña como un concepto único en el sector del lujo.

Crecimiento

A la hora de abrir una franquicia de Yorky's, la propia central se involucra totalmente en todo el tema

de la elección del local y del futuro franquiciado. Y así lo afirma el propio Roger Freinet, "la expansión de Yorky's se realiza siendo muy selectivos en la elección de franquiciados y la ubicación de los locales. Para 2008 hay unas previsiones de seis a ocho aperturas, todas ellas en zonas comerciales".

De hecho, las áreas de primer nivel serán su principal lugar de ubicación, ya que están muy acordes con los productos y servicios que ofrecen. Respecto a la expansión geográfica, su interés se dirige a la zona Centro y Norte, además de a toda la Costa del Sol.

Sus claves

- Nombre: Yorky's
- Fundadora: Angela Gustems
- Qué ofrece?: Artículos para perros de razas pequeña y mediana
- Tel: 93 514 67 33
- Web: www.yorkys.com
- Correo: franquicias@yorkys.com

El futuro franquiciado de esta firma ha de ser una persona amante de los animales y con sensibilidad hacia los mismos. Como afirma el director general, "elegancia y buen gusto son indispensables, además de buenas dotes para el trato con el público de un cierto nivel adquisitivo".

Cada nuevo asociado recibirá una formación inicial de una semana de duración, impartida antes de la apertura del centro. Además, cada tienda contará con apoyo presencial de la central durante los primeros días de puesta en marcha. "Hay una formación en tiendas propias de la enseña donde el futuro franquiciado experimenta un día a día en Yorky's", explica Roger Freinet. Para la empresa, la calidad de sus profesionales es fundamental, ya que la reputación de la firma va a depender de los trabajos realizados.

Más información:
Yorky's
Tel 93 514 67 33
www.yorkys.com
franquicias@yorkys.com

Todo para los 'toys'

Cada tienda ofrece productos especializados, cachorros con certificado y las últimas novedades en estilismo

Las mascotas 'toy', en las que está especializada Yorky's, cuentan con todo un mundo por descubrir. De este modo, en cualquiera de las tiendas de esta marca es posible encontrar cualquier artículo o producto adaptado a las necesidades de estos animales.

Tres son las líneas en las que se divide este concepto. Dentro de la de 'Artículo y complementos' es posible encontrar cosmética canina, correas y collares, bolsos de viaje, camas y divanes, juguetes, ropa y moda canina, ali-

mentación y cuidado de la mascota en general.

La segunda línea es la 'Venta de cachorros'. Cada uno de ellos contará con un documento de calidad, en el cual se certificará tanto la selección genética del ejemplar como su buen estado de salud.

La última línea es la de 'Estilismo. Peluquería canina'. Los dueños de estos animales podrán disfrutar de las nuevas tendencias en corte y estilismo para sus mascotas, así como de métodos y sistemas propios de la marca.

Algunas cifras para el cálculo

Si tienes 60.000 euros a tu disposición, ya puedes afrontar la inversión inicial requerida por esta marca

Para poner en marcha una tienda de Yorky's hay que realizar una inversión que ronda los 60.000 euros, cantidad en la que se incluye un canon de entrada de otros 12.000 euros. Dicha cifra inicial podrá recuperarse en un periodo aproximado de dos años.

Respecto a otros pagos que tendrá que realizar el franquiciado, destacan el desembolso de un dos por ciento de la facturación en concepto de 'royalty' de mantenimiento y otro dos por ciento adicional como canon de publicidad. El local debe tener una dimensión de entre 30 y 60

metros cuadrados, ubicándose en poblaciones con un mínimo de 25.000 habitantes. Además, el contrato de franquicia se firmará por un periodo de diez años.

Entre los servicios que Yorky's oferta a sus futuros asociados destacan la localización de una buena ubicación para el futuro local, el desplazamiento de un diseñador desde la central para elaborar todo el proyecto de decoración o la existencia de un 'software' específico de la firma para todos los temas de la gestión que conlleva el día a día del negocio.

Los números

↑ Inversión necesaria	60.000 euros
↑ Canon de entrada	12.000 euros
↑ Royalty	2 % sobre la facturación
↑ Canon publicidad	2 % sobre la facturación
↑ Superficie mínima	30 m²
↑ Población mínima	25.000 habitantes

Comparativa con otras cadenas del sector

Marca	Inversión	Canon entrada	Royalty	Duración contrato	requisitos local
Pets Place	110.000 €	10.000 €	3%	10 años	120-150 m²
Interzoo	35.000 €	8.000 €	2%	5 años	50 m²
Multipet	112.500 €	18.000 €	800 €	5 años	desde 100 m²
Husse	11.000 €	5.000 €	250 €/mes	3 años	30 m²