
		Tirada: 15.000	Sección: -	
		Difusión: 10.000	Espacio (Cm_2): 113	
Audiencia: 35.000	Ocupación (%): 19%	Valor (€): 437,88		
Nacional Franquicias Mensual	01/06/2008	Valor Pág. (€): 2.300,00 Página: 13	Imagen: Si	

Nuevos productos y mejores servicios para atraer al consumidor

Moda, restauración y servicios apuestan por ampliar su propuesta comercial

Se acerca el verano y es hora de renovar la oferta de productos y servicios de las franquicias españolas. Los aires estivales ya han llegado a Trucco, que ha presentado, además, su colección de moda baño. Yves Rocher también trae aire fresco con bronceadores y protectores solares. Yorky's hace lo propio con propuestas para las mascotas. Por su parte, Sensualove ha puesto a la venta nuevos artículos de despedida de soltero.

La hostelería es otra de las actividades que cuando llega el buen tiempo apuesta por lanzar promociones y nuevas propuestas gastronómicas. Es el caso de Taberna Bocatín, La Mafia se Sienta a la Mesa, Ben & Jerry's, y Dunkin' Coffee.

Y no solo se renuevan artículos y productos, también los servicios que se ofrecen al cliente, caso de Nexo Veterinarios, Folder y 5âSec.

