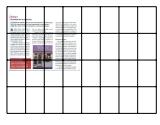
	Tirada: 12.977 Difusión: 5.049 (O.J.D) Audiencia: 17.671	Sección: - Espacio (Cm_2): 297 Ocupación (%): 50% Valor (€): 1.211,18 Valor Pág. (€): 2.400,00 Página: 28	
	Nacional Franquicias Mensual	01/06/2008	

▶ Yorky's Al servicio de las mascotas

Los animales de compañía ocupan un lugar muy importante en muchos hogares. Yorky's da un paso adelante en la tienda especializada en mascotas por lo original de su oferta, la cuidada presentación y la atención personalizada.

Nuestros inicios, presentando el primer centro como una *boutique* canina, fueron impactantes", comienza explicando el director general de Yorky's, Roger Freixenet, "todos los clientes se sorprendían al descubrir un nuevo concepto de tienda, inexistente en la década de los 90".

Esta enseña, dedicada al cuidado y bienestar para mascotas, fue fundada en 1990, y en el año de su mayoría de edad se considera preparada para continuar con su proceso de expansión a través del sistema de franquicias. Además, "Yorky's no cuenta con competencia en un mercado en plena expan-

sión y un sector muy rentable: el lujo", confirma el director general.

"Contamos con una extensa oferta de productos y servicios a través de tres líneas diferenciadas", explica Freixenet, "artículos y complementos, venta de cachorros de raza pequeña y mediana –tales como yorkshire, terrier o chihuahua– y estilismo y peluquería canina". Este últi-

mo es uno de los servicios más diferenciadores de la franquicia, en los que se mima a cada mascota como si fuera una auténtica modelo con un resultado que en la casa califican de "espectacular". Para garantizar este marchamo de calidad, la franquiciadora asegura que será exigente en el proceso de formación para el que se ha diseñado un certificado de aptitud.


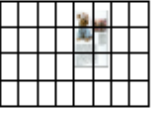
Expansión selectiva

Esta franquicia quiere tener un especial cuidado a la hora de expandir su negocio y se mostrarán muy selectivos con la ubicación de los locales, "cada apertura es muy importante para la marca, por lo que cuidamos todo el proceso con mucho cariño", incide Freixenet. Los locales dispondrán de entre 30 y 60 metros cuadrados como máximo, para seguir conservando la esencia de Yorky's, donde la atención personal es básica. "Un gran espacio sería demasiado impersonal". También es esencial la decoración del local, y para esta enseña, los productos expuestos en las tiendas son básicos para el éxito del negocio.

La elección de franquiciados también es una tarea importante realizada con lupa.

Inversión inicial: 60.000 €
 Canon entrada: 12.000 €
 Royalty: 2% sobre facturación
 Publicidad: 2% sobre facturación
 Dimensión del local: entre 30 y 60 m²
 Población mínima: 25.000 habitantes
 Duración del contrato: 10 años



		Tirada: 12.977	Sección: -	
		Difusión: 5.049 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 147	
Nacional	Franquicias	Audiencia: 17.671	Valor (€): 601,46	
Mensual		01/06/2008	Valor Pág. (€): 2.400,00 Página: 29	
			Imagen: Si	




El buen gusto y la atención exquisita son factores imprescindibles a la hora de montar una franquicia Yorky's. Se enmarcan en el sector del lujo, pero en su caso, para mascotas de raza pequeña y mediana.

Todos los candidatos deberán cumplir con una serie de requisitos: "Deben ser personas amantes de los animales, con sensibilidad. Además, deberán tener buenas dotes para el trato con el público de un cierto nivel adquisitivo", exige el director general.

Las previsiones de aperturas previstas por esta franquicia para este 2008 son las de inaugurar seis u ocho tiendas más, todas ellas en zonas comerciales. Entre sus prioridades se encuentran el centro y norte del país, "sin olvidar la Costa del Sol". □